

PIANO DI STUDI DEL CORSO DI LAUREA L-20

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA

CURRICULUM BASE

INSEGNAMENTO	SSD	CFU
1° ANNO DI CORSO		
SEMIOTICA E FILOSOFIA DEI LINGUAGGI	M-FIL/05	12
INFORMATICA	INF/01	6
ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/04	12
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI	SPS/09	12
TECNICA, STORIA E LINGUAGGIO DEI MEZZI AUDIOVISIVI	L-ART/06	12
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SECS-P/10	6
2° ANNO DI CORSO		
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE	SPS/08	9
SOCIOLOGIA URBANA, DEL TURISMO E DEL TERRITORIO	SPS/10	12
PROGETTAZIONE, PROCESSI E COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI	SECS-P/08	6
METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE	SPS/07	12
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	IUS/01	9
LINGUA INGLESE		6
ESAME A SCELTA		6
3° ANNO DI CORSO		
ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO	SPS/01	9
ETICA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/03	12
LINGUAGGI DEI NUOVI MEDIA	M-FIL/05	9
ESAME A SCELTA		6
LINGUA SPAGNOLA		6
LABORATORIO DI SCRITTURA ISTITUZIONALE E PUBBLICITARIA		2
LABORATORIO DI LETTURA DELL'IMMAGINE		2
LABORATORIO DI SCRITTURA		2
TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO		6
PROVA FINALE		6
12 CFU A SCELTA TRA		
PSICOLOGIA DEL LAVORO	M-PSI/06	6
ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E UFFICIO STAMPA	SPS/08	6
SEMIOTICA DEL TESTO	M-FIL/05	6
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	M-PSI/01	6

INTERCULTURAL COMMUNICATION OF MULTI-LEVEL POLITICAL AND SOCIAL PROCESSES	SPS/01	6
DIRITTO PRIVATO	IUS/01	6
COMUNICAZIONE D'IMPRESA	SECS-P/08	6
STORIA DELLA TELEVISIONE	L-ART/06	6
GOVERNANCE DELL'UNIONE EUROPEA	SPS/01	6
STORIA DEL GIORNALISMO	M-STO/04	6
URBAN AND TERRITORIAL MARKETING	M-GGR/01	6
GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING	SECS-P/08	6
STRATEGIE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE	SECS-P/08	6
ANTROPOLOGIA GIURIDICA E COMUNICAZIONE DEI SISTEMI CULTURALI	SPS/12	6
DIRITTO SINDACALE E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	IUS/07	6
WEB CONTENT MARKETING	SECS-P/08	6
MARKETING AUTOMATION & E-REPUTATION MANAGEMENT	SECS-P/08	6