

# PIANO DI STUDI DEL CORSO DI LAUREA L10

## LETTERATURA, ARTE, MUSICA E SPETTACOLO

### CURRICULUM LETTERARIO

<b>1° Anno di Corso</b>		
<b>LETTERATURA ITALIANA</b>	L-FIL-LET/10	12
LINGUA E LETTERATURA LATINA	L-FIL-LET/04	12
LINGUISTICA ITALIANA	L-FIL-LET/12	12
STORIA DEL CINEMA	L-ART/06	6
STORIA CONTEMPORANEA	M-STO/04	6
GEOGRAFIA CULTURALE	M-GGR/01	6
STORIA DELLA TELEVISIONE	L-ART/06	6
<b>2° Anno di Corso</b>		
<b>METODOLOGIE DI ANALISI DEL TESTO</b>	L-FIL-LET/14	12
STORIA DELL'ARTE MODERNA	L-ART/02	12
STORIA DELLA MUSICA	L-ART/07	12
STORIA DEL TEATRO ANTICO	L-FIL-LET/05	12
<b>UN ESAME A SCELTA TRA:</b>		
<b>STORIA MEDIOEVALE</b>	M-STO/01	6
STORIA MODERNA	M-STO/02	6
<b>3 laboratori a scelta dello studente</b>		
<b>LABORATORIO DI METRICA</b>		2
LABORATORIO DI FONETICA		2
LABORATORIO DI SCRITTURA		2
LABORATORIO DI LETTURA DELL'OPERA D'ARTE		2
LABORATORIO DI SCRITTURA PER IL WEB		2
LABORATORIO SOCIAL MEDIA		2
LABORATORIO DI COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA		2
LABORATORIO DI SCRITTURA ISTITUZIONALE E PUBBLICITARIA		2
INTRODUZIONE ALLA LINGUA LATINA		2
LABORATORIO DI RICERCA BIBLIOGRAFICA		2
<b>3° Anno di Corso</b>		
<b>STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA</b>	L-ART/03	6
FILOLOGIA E LINGUISTICA ROMANZA	L-FIL-LET/09	12
<b>UN ESAME A SCELTA TRA:</b>		
<b>STORIA MODERNA II</b>	M-STO/02	6
INTRODUZIONE ALL' ARCHIVISTICA DIGITALE E ALL'INFORMATICA PER LE SCIENZE UMANE	M-STO/08	6
SCIENZE DEL LIBRO E DEL DOCUMENTO MANOSCRITTO	M-STO/09	6
<b>UN ESAME A SCELTA TRA:</b>		
<b>LINGUISTICA GENERALE</b>	L-LIN/01	6
LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	L-FIL-LET/11	6
SOCIOLOGIA DELLA LETTERATURA	L-FIL-LET/14	6

CRITICA TESTUALE	L-FIL-LET/13	6
ABILITA' INFORMATICHE E TELEMATICHE		3
LINGUA INGLESE		3
ESAMI A SCELTA		12
tirocini e/o laboratori		6
prova finale		6
<b>12 CFU a scelta tra</b>		
<b>ESTETICA</b>	M-FIL/04	6
STORIA ROMANA	L-ANT/03	6
ISTITUZIONI DI REGIA	L-ART/05	6
ARCHIVISTICA, BIBLIOGRAFIA E BIBLIOTECONOMIA	M-STO/08	6
LETTERATURA INGLESE	L-LIN/10	6
LETTERATURA SPAGNOLA	L-LIN/05	6
LETTERATURA TEDESCA	L-LIN/13	6
LETTERATURA FRANCESE	L-LIN/03	6
STORIA CONTEMPORANEA II	M-STO/04	6
WEB MARKETING	INF/01	6